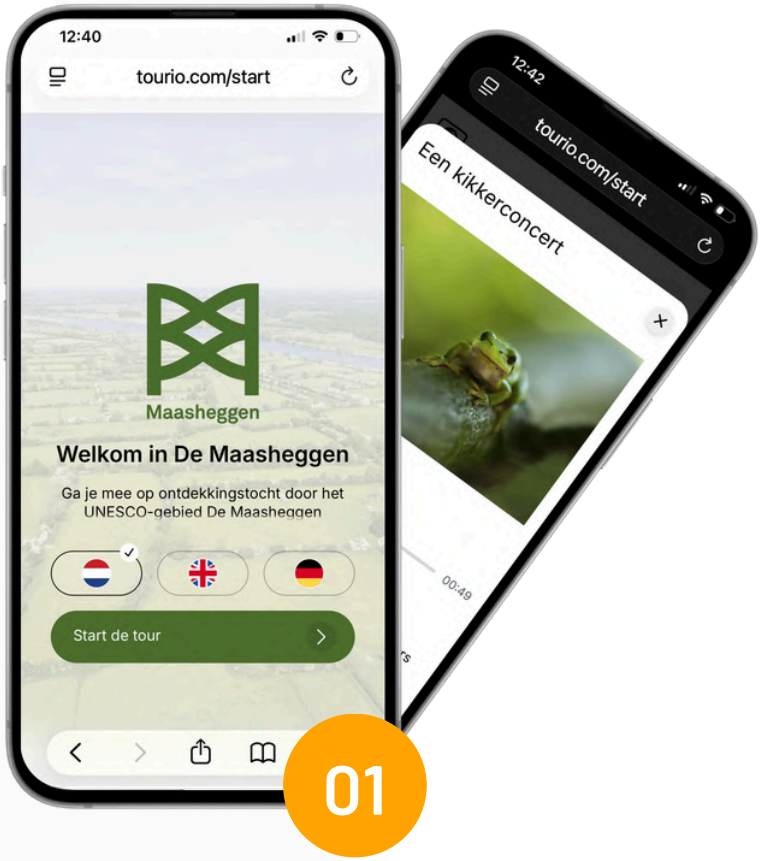
tourio



Tourio e-book

Zo maak je een succesvolle tour

Inhoudsopgave



Pagina 1
H1 - Communicatiekanaal
Tourio inzetten als nieuw communicatiekanaal

Pagina 4
H2 - Het verhaal opbouwen
Hoe vertel je een verhaal met Tourio?

Pagina 7
Praktische contenttips
Gebruik deze lessen van andere organisaties

Pagina 9
H3 - Publiceren
Klaar om te publiceren? Zo doe je dat.

Pagina 10
Over QR-codes gebruiken
Voor als je QR-codes wilt inzetten

Pagina 12
Nog meer interactie
Doorgroeien naar of starten met extra interactie

Voorwoord



Tourio is ontstaan in 2018, toen een klant mij vroeg om advies over het inzetten van een audiotour. Een gebruiksvriendelijk en modern systeem bleek er nauwelijks te zijn, waarop de vraag volgde: “Kun je het dan ook laten maken?” Dat was het begin van Tourio.

Wat startte als een audiotoursysteem groeide, dankzij de feedback van onze eerste klanten, uit tot een veelzijdig platform dat een digitale informatie- en beleeflaag toevoegt aan de fysiek ruimte via het apparaat dat iedereen graag en veel gebruikt: de eigen mobiele telefoon.

Hoewel Tourio nog steeds veel wordt ingezet voor audiotours, is het inmiddels veel meer dan dat: het is een interactieve tour voor digitale beleving. Door tekst, audio, beeld en internettechnologie te combineren kun je verhalen rijker vertellen én tegelijk de druk op je organisatie verlagen. Je bedient meer bezoekers met minder mensen en spreekt ook buitenlandse gasten eenvoudig in hun eigen taal aan.

Heb je na het lezen van dit e-book nog vragen en wil je even sparren? Plan dan vrijblijvend een online call met mij in via mijn **online agenda**.
Ik denk graag persoonlijk met je mee.

Veel leesplezier en inspiratie gewenst!

Alex Talsma

founder van Tourio

H1 - Communicatiekanaal

Als je overweegt om een interactieve tour in te zetten is het goed om dit als een uitbreiding van je bestaande communicatiekanalen te zien.



Waar een website vooral gebruikt wordt om een bezoek voor te bereiden is een tour hét kanaal om je bezoeker op locatie te informeren.

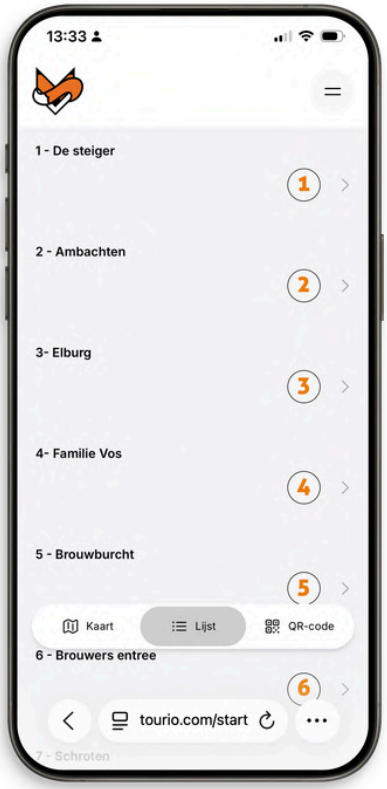
Stel je tour daarom zo in dat hij goed past in jullie communicatiemix en dat het voor je bezoekers duidelijk herkenbaar is als een officieel kanaal van jullie organisatie.

Het Tourio platform bestaat uit twee onderdelen: de Tourio Manager en de Tourio app. Met de Manager stel je de vorm, inhoud en functie van de web-app in. De web-app is de software die draait op de telefoon van de bezoekers.

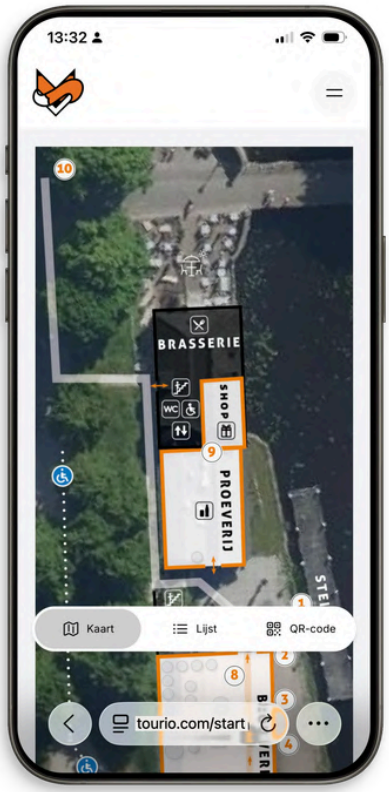
Zo kun je bijvoorbeeld in de Tourio Manager de huisstijlkleuren doorvoeren in je tour, een passend beeld kiezen voor de voorpagina en de tekst op de startknop zelf bepalen.

Als je de eerste keer een Tourio gaat maken staat er een voorbeeld voor je klaar. Deze tour kun je eenvoudig aanpassen naar je eigen wensen. Zo zie je ook precies wat elke instelling doet en heb je binnen een mum van tijd je eigen tour gemaakt.

De manier waarop je de inhoud aan je bezoekers presenteert kun je in de Tourio Manager zelf instellen. Je kan namelijk meerdere weergave-opties aanbieden waar je bezoeker vervolgens mee kan werken.



Tourpunten als lijstweergave



Navigatie via een plattegrond



Ingebouwde QR-code scanner

Laat je bezoekers bijvoorbeeld aan de slag gaan met een kaart met slimme GPS functies, bied QR-codes aan op informatiebordjes of laat bezoekers aan de hand van een handige index ontdekken.

Twee praktijkvoorbeelden

Het Woudagemaal

Bezoekers meer waarde geven tijdens de rondleiding

Het grootste nog functionerende stoomgemaal ter wereld stamt uit 1920 en staat sinds 1998 op de Werelderfgoedlijst van UNESCO. Het unieke verhaal wordt aan bezoekers vertel met behulp van twee Tourio's.





Stadsbrouwerij Vos

Bezoekers het merk laten beleven

Stadsbrouwerij Vos heeft een uniek verhaal te vertellen. Over de familie, over Elburg en over het maken van prijswinnend bier. Dit verhaal vertellen ze met een interactieve tour die prachtig is vormgegeven in de kenmerkende huisstijl met het vosje.

H2 - Het verhaal opbouwen

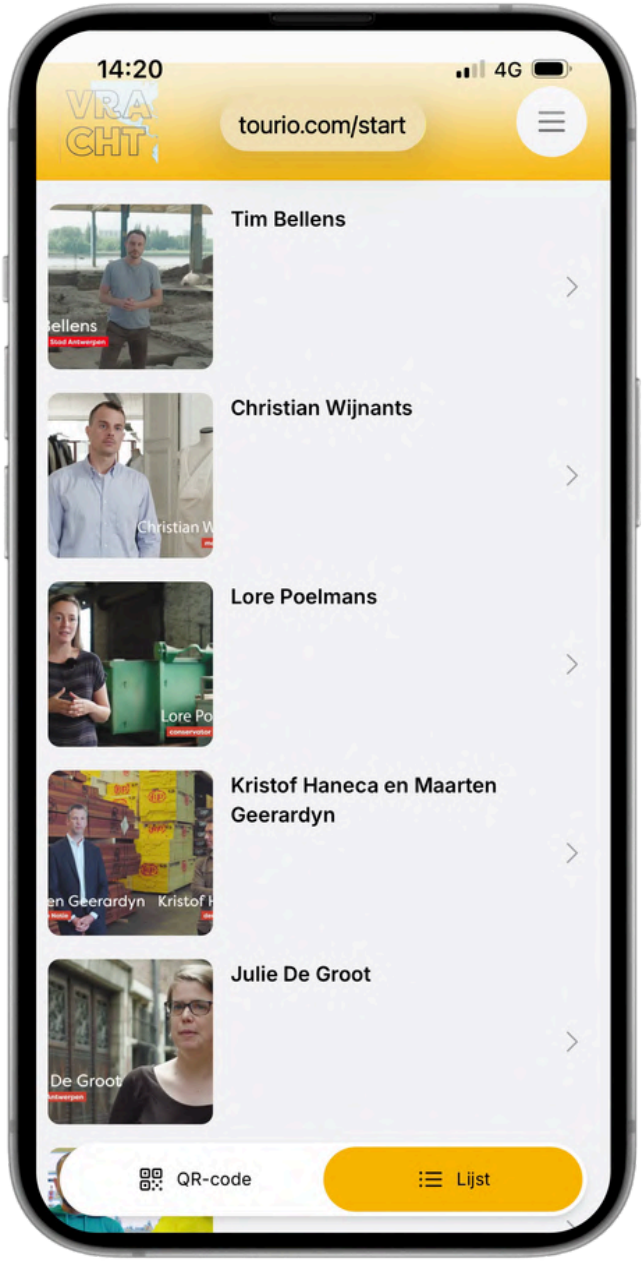
Een Tourio gaat over het vertellen van jullie verhaal. Als jullie Tourio naar wens is ingesteld wordt het tijd om met de inhoud aan de slag te gaan.

Wat je vertelt en hoe je het vertelt bepaal je helemaal zelf. Bij het menu-onderdeel Content voer je de inhoud in via een aantal logische stappen.

Stel je zelf bij het maken van de tour eerst de volgende vraag: uit welke punten bestaat mijn tour? Je kunt het aanmaken van de punten benaderen vanuit de fysieke locatie: waar wil ik iets gaan vertellen? Bijvoorbeeld over de torenkamer, het binnenplein, het bankje bij de gevel of bij de ingang van het bos...

Maar het kan ook vanuit de inhoud: over welke punten wil ik iets vertellen? Over de geboorte van de kunstenares, over haar jeugd, de opleiding, het huwelijk en haar unieke manier van schilderen.

Het is maar net wat het beste bij jullie onderwerp en aanpak past. Je kan deze twee benaderingen ook gerust door elkaar gebruiken.



In deze Tourio van het MAS museum zijn de punten interviews met mensen

Voeg pagina’s toe aan punten

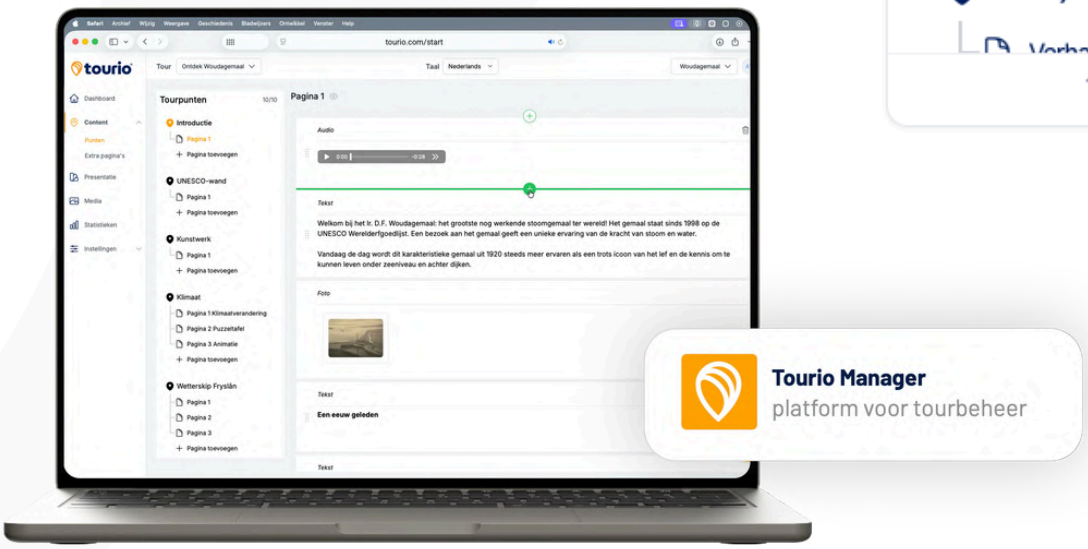
Als je de gewenste punten hebt aangemaakt kan je vervolgens de onderliggende pagina’s met inhoud invoeren.

Je hebt alle vrijheid over hoe je de informatie wilt aanbieden. Elke pagina kan je vrij opmaken aan de hand van contentblokken.

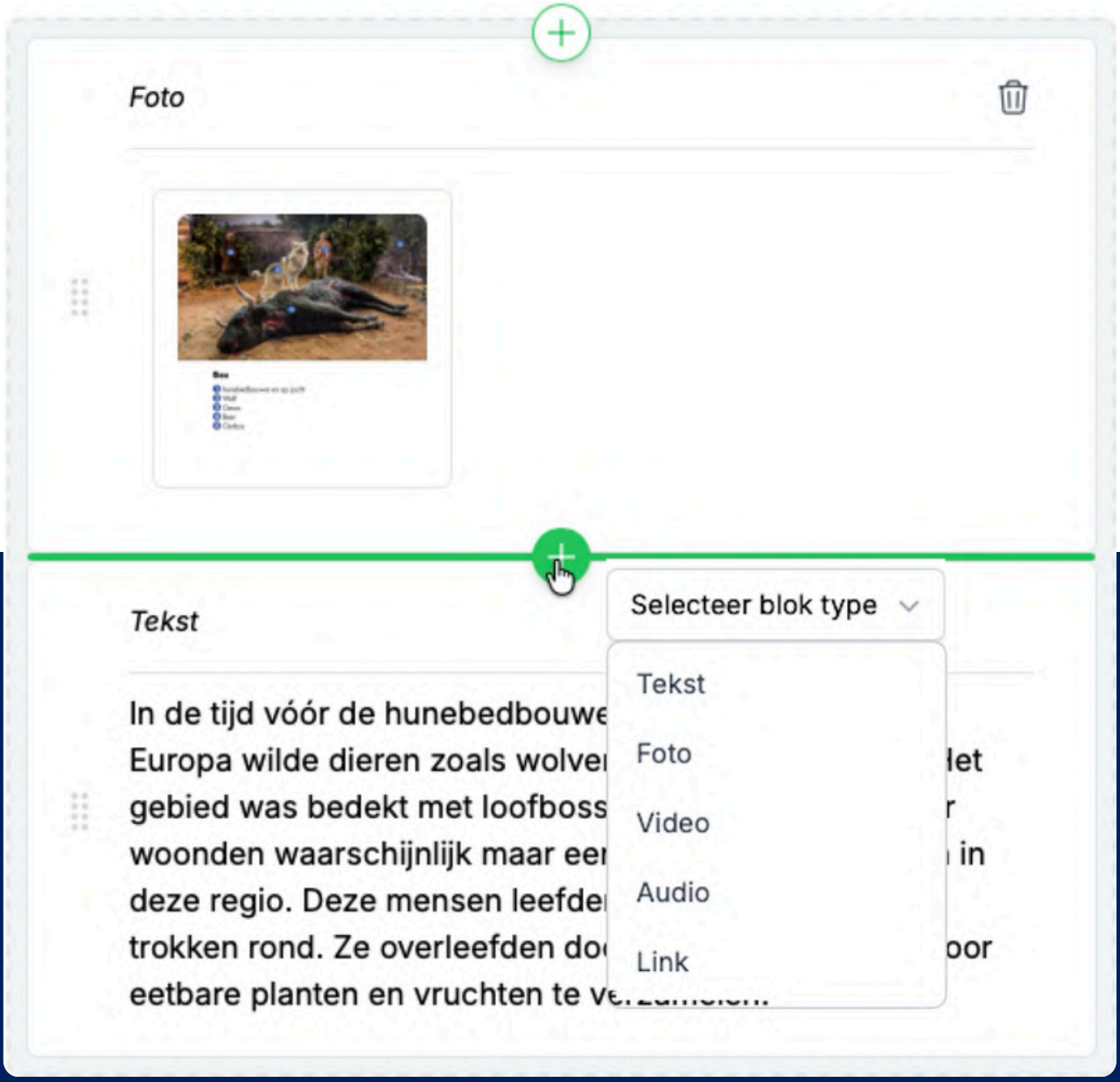
Je kan er ook voor kiezen om bij een punt met meerdere pagina’s te werken. In de illustratie hiernaast zie je een Tourio die bestaat uit meerdere pagina’s per punt.

Bij het aanmaken van een punt kun je in een tabblad van de Tourio Manager op de kaart of plattegrond aanwijzen waar het punt zich bevindt.





Een pagina stel je samen uit mediablokken



Je hebt alle vrijheid om zelf een pagina samen te stellen.

Hunebedcentrum

Het Hunebedcentrum gebruikt Tourio om bezoekers een interactieve, digitale ervaring te bieden. Zo komt de prehistorie tot leven.



Praktische contenttips

Tip 1 - Bepaal je doelgroep

Met een interactieve tour kun je zowel een brede doelgroep bedienen als heel gericht inspelen op specifieke wensen. Veel klanten kiezen bijvoorbeeld voor gezinnen, maar je kunt net zo goed een tour ontwikkelen die zich specifiek richt op kinderen of professionals. Hou voor ogen voor welke groep je een tour maakt en laat die focus leidend zijn in je verdere keuzes.

Tip 2 - Wilkommen / bienvenue / welkom

Spreek in je tour letterlijk de juiste taal: sluit aan bij de herkomst van je bezoekers en bied de tour aan in de talen die zij spreken. Aanspreken in de eigen taal voelt gastvrij en versterkt de verbinding tussen bezoeker en locatie.

Tip 3 - Vertel niet teveel!

Houd de inhoud van je tour kort en bondig: minder is vaak meer en te veel informatie werkt juist averechts. Wat moet je bezoeker echt weten? Zorg dat je dat goed vertelt. Aanvullende informatie kan onderaan de pagina of op een vervolgpagina. Zie ook tip 5.

Tip 4 - De kracht van combinatie

Een tour die alleen uit tekst of audio bestaat is prima, maar beeld kan je verhaal krachtig versterken, zoals een video over een bijzondere houtconstructie of een foto van de vindplaats bij een opgegraven object. Door audio, beeld en tekst slim te combineren sluit je aan bij de mediagewoonten van de moderne bezoeker en creëer je een sterkere, meer tot de verbeelding sprekende tour.

Tip 5 - Gelaagd opbouwen

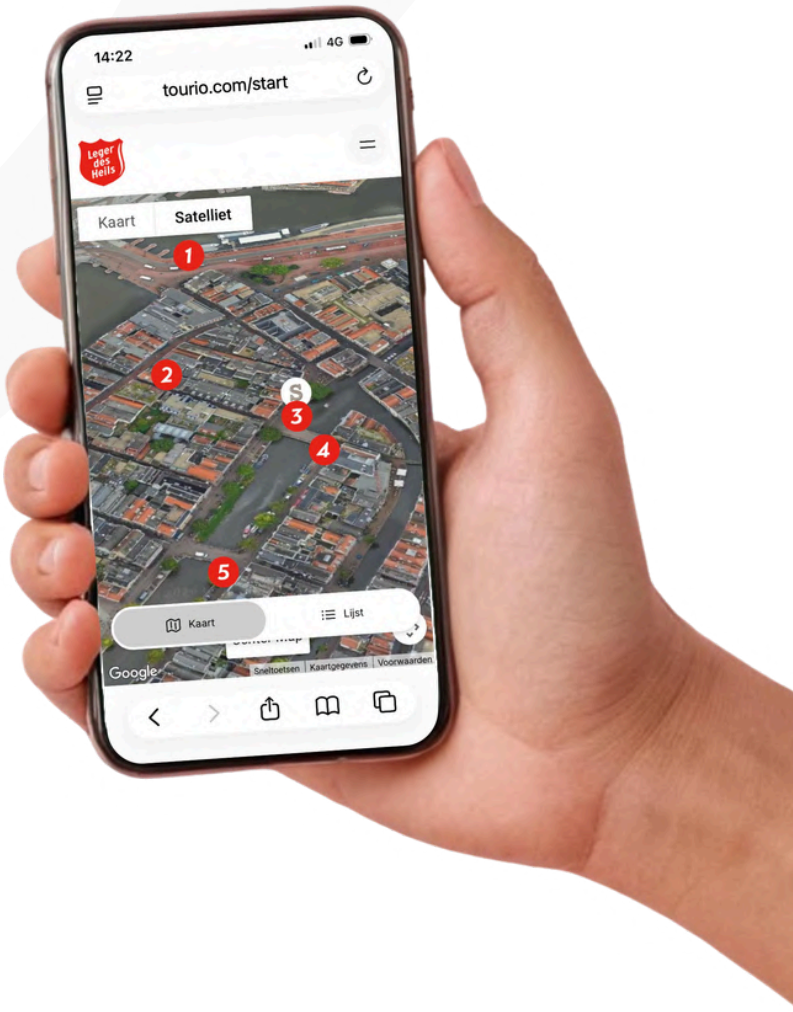
Het is verstandig om informatie gelaagd op te bouwen: start met een korte, prikkelende introductie waardoor het object direct tot leven komt, en bied daarna verdieping voor wie meer wil weten. Vergelijk het met een krantenartikel: eerst boeien, daarna verdieping voor wie dat wil.

Tip 6 - Begin klein

De voorbereiding van een tour kan overweldigend lijken, maar begin klein door per punt in de route eerst alleen de basisinformatie toe te voegen. Zo leg je een stevige basis die je later eenvoudig kunt uitbreiden, waarbij veel Tourio-klanten ervoor kiezen om snel live te gaan en op basis van ervaring bij te sturen. **Beter een tour die niet perfect is, dan helemaal geen tour.**

Tip 7 - Testen

Neem voordat je de tour lanceert nog even de tijd om de tour te testen. Laat een aantal mensen de ingevoerde content even beluisteren en bekijken. Controleer of de routing logisch is en of de informatie duidelijk en begrijpelijk is.



H3 - Publiceren

Als je tevreden bent over het ontwerp en de inhoud van de tour, komt het moment om de tour te publiceren. Hiervoor hoef je maar een paar stappen te doorlopen.

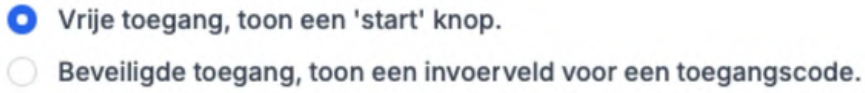
A) Domeinnaam kiezen

Het internetadres van jullie tour kies jezelf. Standaard vult Tourio hier de naam in die je bij de start hebt opgegeven. Maar die kun je hier naar wens aanpassen. Probeer een logische en indien mogelijke korte naam te kiezen.



B) Toegang regelen

Als mensen het internetadres van jullie tour intypen, aanklikken of scannen komen ze in je tour terecht. Is de informatie daar voor iedereen vrij toegankelijk of scherm je de inhoud van je tour liever af met een toegangscode? Dat kies je helemaal zelf en is per tour in te stellen. Een toegangscode kan bij de balie of kassa worden verstrekt, maar ook per e-mail of SMS. Tourio volgt de werkwijze die bij jullie situatie past.



C) Promotie

Een interactieve tour komt pas echt tot zijn recht als bezoekers weten dat hij er is. Door je Tourio actief en consequent te promoten op de juiste momenten – online, op locatie en in het contact met bezoekers – vergroot je het gebruik en de impact aanzienlijk. In de Tourio Manager vind je daarom concrete en praktische tips om je Tourio onder de aandacht te brengen en bezoekers eenvoudig op weg te helpen.

Wil je even overleggen over wat handig is voor jullie situatie? Plan dan eenvoudig een online overleg in via deze link.

Werken met QR-codes

Als je met QR-codes wilt werken kun je eenvoudig slimme QR-codes aanmaken, instellen en downloaden in de Tourio Manager.



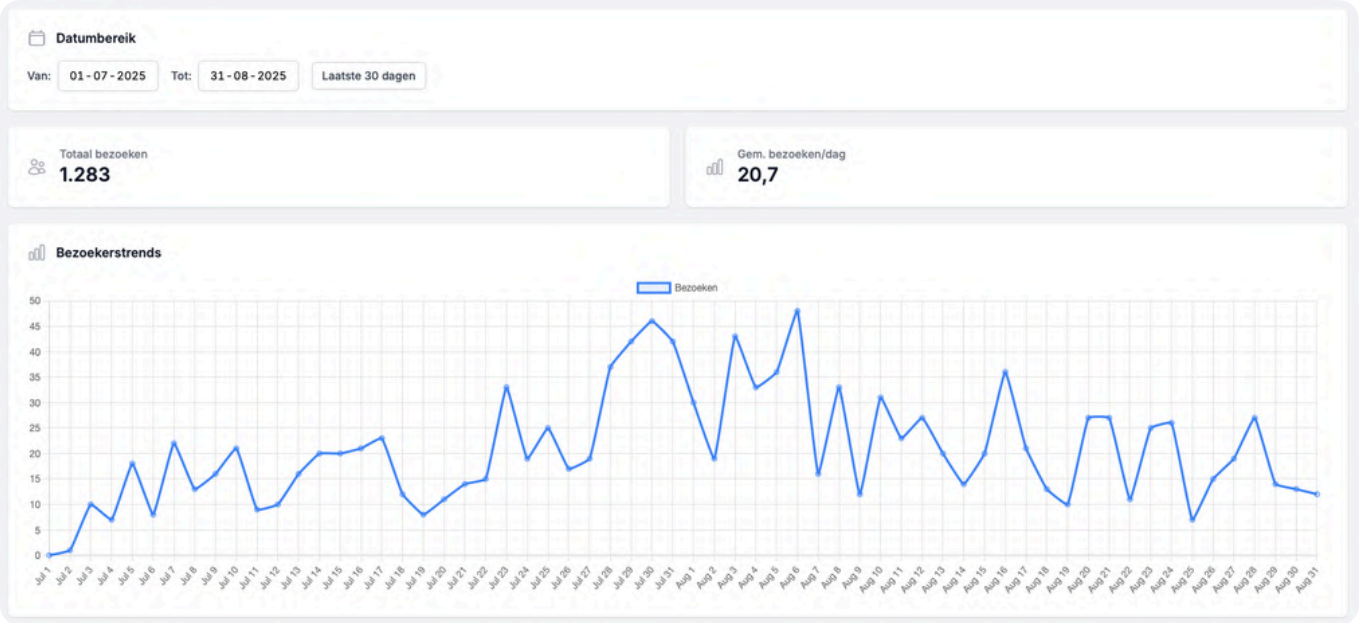
Meten is weten

Deze slimme QR-codes hebben een aantal voordelen ten opzichte van gewone QR-codes. Zo meet Tourio of een bezoeker via een QR-code of andere manier van navigeren het tourpunt bezoekt. Hierdoor krijg je inzicht in het gebruik van de QR - codes versus andere bronnen.

QR-codes delen

Je kan bovendien dezelfde QR-code gebruiken voor meerdere tours. Hierdoor voorkom je dat je meerdere QR-codes bij elkaar moet aanbrengen wat rommelig zou overkomen en onhandig voor je gebruiker zou zijn.

Meten is weten



Impressie van analytics in de Tourio Manager

"Een bijkomend voordeel van een Tourio inzetten is dat het waardevolle data voor je genereert."

Stefan Benning

CTO Tourio

Bezoekerscentrum Avolare



Wildopvang Avolare gebruikt in haar bezoekerscentrum Tourio met QR-codes om eenvoudig extra informatie over dieren te geven.

Extra interactie

Met een Tourio voeg je een digitale laag aan je aanbod toe. Die extra laag zorgt niet alleen voor betere informatievoorziening, maar ook voor eigentijdse interactieve beleving. Daarin kun je met Tourio zelfs nog een stapje verder gaan.



Op de foto zie je een informatiebord op de gevel van Stadsbrouwerij Vos. Op dit punt gaat de beleeftour van buiten naar binnen. Om bezoekers extra attent te maken op het belang van veiligheid hangt er een zwaailicht boven het bord. Na het scannen van de QR-code kunnen bezoekers via Tourio het zwaailicht 10 seconden laten branden! Voor beleving en bewustwording.

In plaats van een zwaailicht is dit bij andere klanten een led haardvuur, verlichting in een vitrinekast of een pomp die een fontein start. Ook kunnen in de app ingevoerde variabelen zoals naam of woonplaats terug komen in een geprojecteerde video. De mogelijkheden zijn eindeloos.

Wil jij ook extra interactie en beleving toevoegen aan je aanbod? Benieuwd naar hoe dit werkt en wat de mogelijkheden voor jullie situatie zijn? Plan via deze link een video-call in om even te overleggen.

Vertel je verhaal met Tourio

Inspiratie gekregen uit dit e-book?
Probeer Tourio 30 dagen gratis!

www.tourio.com/start

Copyright © Tourio BV
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Ook het plaatsen van directe links naar de bestandslocatie van dit document op websites, in e-mail nieuwsbrieven of andere vormen van digitale media is niet toegestaan. Alle rechten voorbehouden.